

“opinionway pour



Les Français et les idées reçues sur le psoriasis

28 septembre 2023



ESOMAR²³
Corporate





Les objectifs





Afin de faire une mise à jour des données recueillies au cours des dernières années et identifier la rémanence ou non des idées reçues sur le psoriasis , ...

- L'Association France Psoriasis, créée en 1983, s'est donnée 4 missions :
 - redonner espoir,
 - améliorer le parcours de soin,
 - encourager la recherche,
 - et faire connaître le psoriasis et le rhumatisme psoriasique.
- Dans ce cadre elle réalise depuis plusieurs années des enquêtes auprès du grand public afin de mesurer les perceptions, connaissances et idées reçues des Français au sujet du psoriasis.
- Ces enquêtes lui permettent notamment d'orienter sa communication et plus généralement ses actions.
- Elle souhaite cette année à nouveau réaliser une étude auprès du grand public pour mesurer les évolutions intervenues 10 ans après l'enquête sur les idées reçues menée en 2011 et 2013.



...France Psoriasis a souhaité réaliser une étude auprès des Français sur leur perception du psoriasis

L'étude permet ainsi de répondre aux objectifs suivants :

1. **Mesurer les évolutions intervenues notamment concernant le niveau de connaissance du grand public, ses perceptions et idées reçues ainsi que son comportement vis-à-vis des personnes souffrant de psoriasis**
1. **Recueillir l'opinion des Français sur quelques questions d'actualité**
2. **Faire un focus sur les préjugés des Français vis-à-vis du psoriasis afin de permettre à l'association de communiquer sur ce sujet**

**POUR IN FINE COMMUNIQUER SUR CES DONNEES JUSTE APRES LA
JOURNEE MONDIALE DU PSORIASIS (29 Octobre)**





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Questionnaire



Echantillon de **1000 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 23 mai 2023**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour France Psoriasis »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon

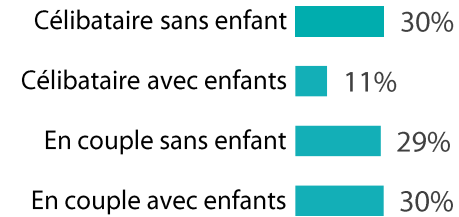




Le profil de l'échantillon

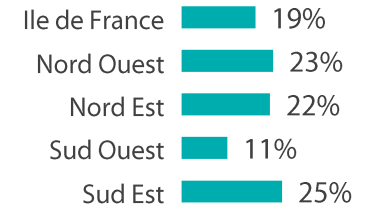
Echantillon national représentatif sur les critères suivants: sexe, âge, région et catégorie socio-professionnelle

Situation matrimoniale

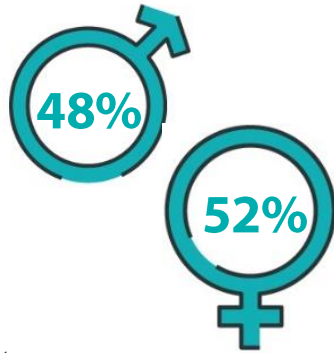
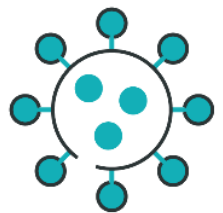
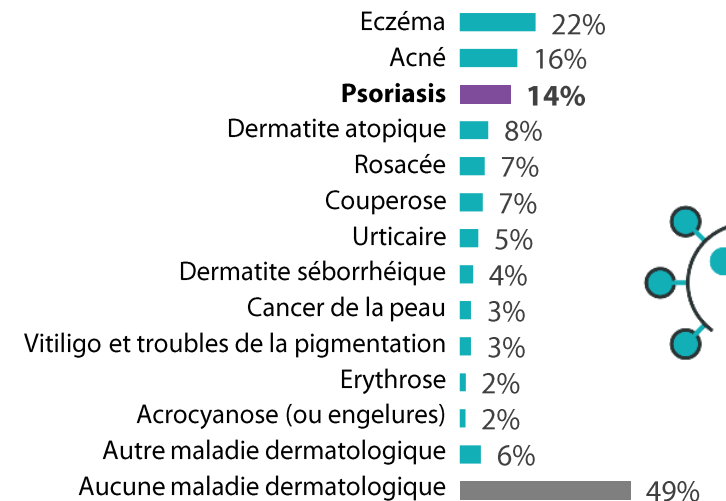


Parents
41%

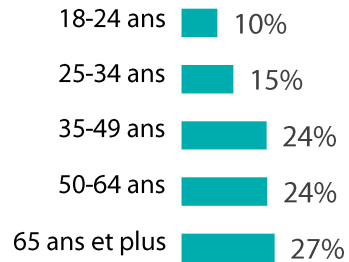
Région d'habitation



Maladies dermatologiques dont ils souffrent personnellement ou un membre de leur entourage

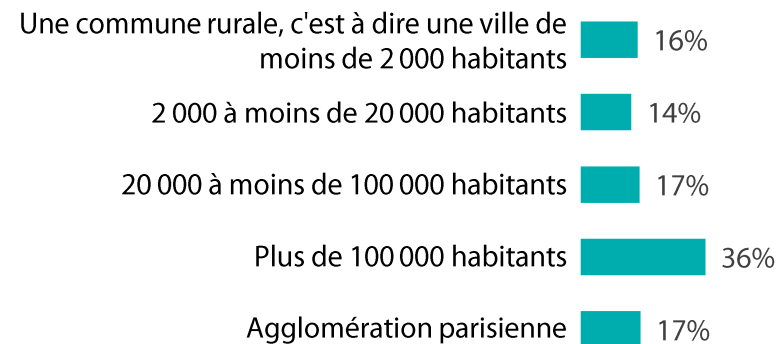


Age moyen : 49,9 ans

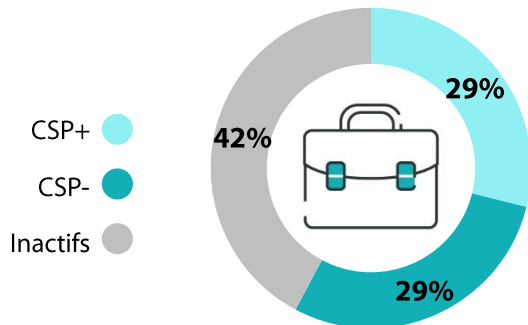


Ensemble des répondants
N = 1000 personnes

Taille d'agglomération



Statut professionnel





Les résultats





01

Une maladie dont les Français ont entendu parler, mais **sans savoir exactement de quoi il s'agit.**

Seulement 1/3 des Français déclarent savoir ce qu'est le psoriasis précisément. Tout comme en 2016, 10% environ n'en ont jamais entendu parler.

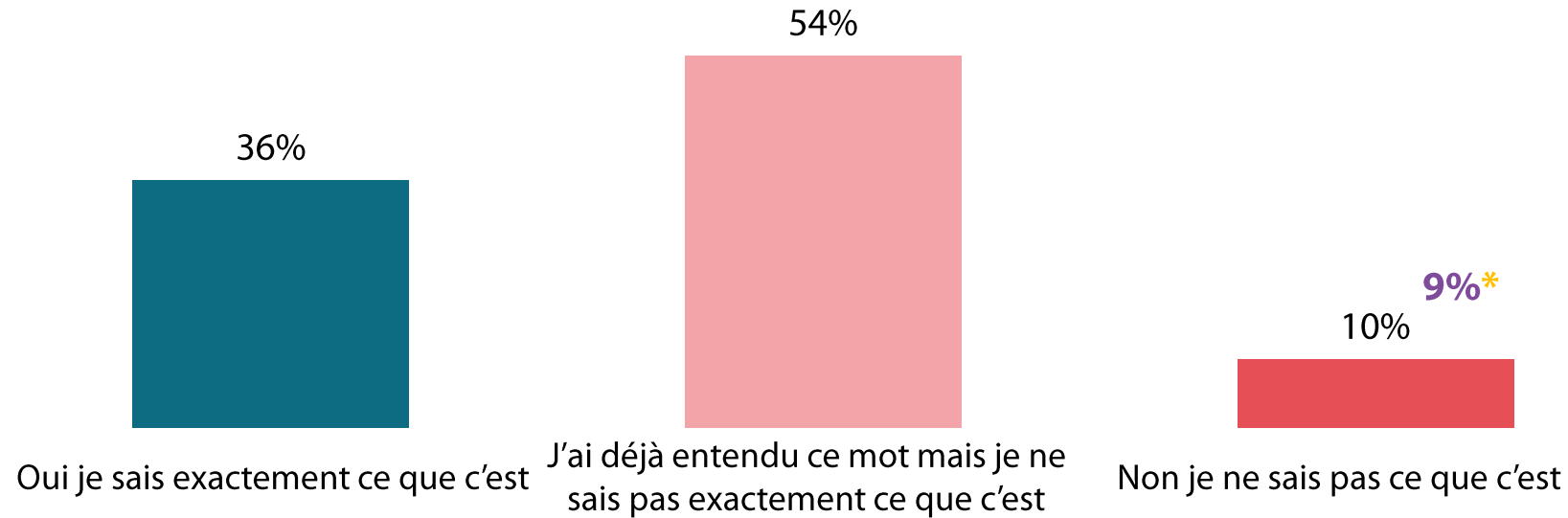


A3. Savez-vous ce qu'est le psoriasis ?



64%

Ne savent pas ce qu'est le psoriasis ou en ont seulement entendu parler



Souffrent eux-mêmes de psoriasis ou une personne de leur entourage : **65%**
Femmes : **41%**

18-24 ans : **18%**

***Résultats** de l'étude « Enquête sur la perception du psoriasis » réalisée auprès d'un échantillon de 1054 Français âgés de 18 ans et plus, terrain réalisé en ligne les 20 et 21 juillet 2016

XX% / xx% : résultat significativement **supérieur** ou **inférieur** au total



Pour les répondants ayant déclaré connaître le psoriasis ou en avoir déjà entendu parler, certaines caractéristiques de la maladie sont sous-estimées, comme la douleur, ou même méconnues, comme la fréquence de la maladie en France, l'aspect incurable, et l'aspect génétique et héréditaire.




903 personnes
ayant entendu parler
ou savent ce qu'est
le Psoriasis

A4. Diriez-vous que le psoriasis...?

base : Ont déjà entendu parler / savent exactement ce qu'est le psoriasis - Items ordonnés selon le % de répondants donnant la bonne réponse

	VRAI	FAUX	Je ne sais pas
Est une maladie liée à un manque d'hygiène	7%	82%	11%
Est une maladie inflammatoire de la peau	79%	5%	16%
Est une maladie contagieuse	9%	74%	17%
Est une maladie qui se soigne	68%	14%	18%
Est une maladie qui peut prendre différentes formes	68%	6%	26%
Est une maladie liée au stress	66%	11%	23%
Est une maladie chronique	56%	16%	28%
Est une maladie douloureuse	51%	24%	25%
Est une maladie psychologique	28%	40%	32%
Est une maladie fréquente en France	69%	5%	26%
Est une maladie que l'on peut guérir	48%	23%	29%
Est une maladie génétique	19%	38%	43%
Est une maladie héréditaire	18%	40%	42%

 Bonne réponse

En moyenne:
6,5 bonnes réponses sur 13

Femmes : **6,8/13**
25-34 ans : **7,1/13**
Souffrent eux-mêmes de psoriasis ou une personne de leur entourage : **7,6/13**



02

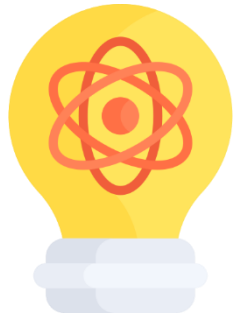
Une **attente d'informations globale** aussi bien sur les traitements conventionnels et solutions alternatives que sur les causes de la maladie



Seuls 44% des Français se disent bien informés sur les maladies dermatologiques en général....



A1. Vous sentez vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout informé(e) sur les maladies dermatologiques en général ?



44%
Se sentent informés

56%
Ne se sentent pas
informés

8%
Oui tout à fait

36%
Oui plutôt

47%
Non plutôt pas

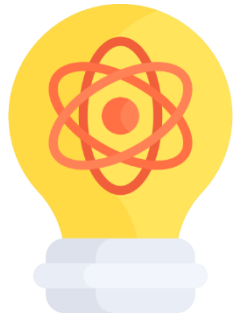
9%
Non pas du tout



... et moins de 4 Français sur 10 au sujet du psoriasis !



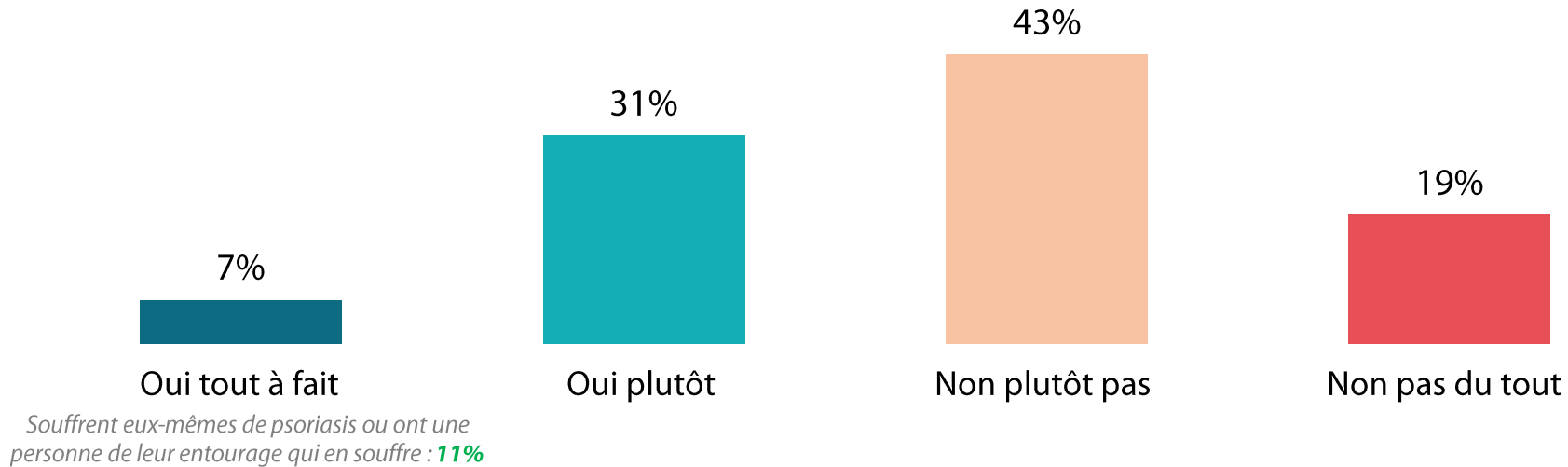
A2. Et sur le psoriasis plus spécifiquement, vous sentez vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout informé(e) ?



38%
Se sentent informés

*Souffrent eux-mêmes de psoriasis ou ont une personne de leur entourage qui en souffre : **51%***

62%
Ne se sentent pas informés





Les différents types de traitements, les solutions alternatives pour soulager les symptômes et les causes et éléments déclenchant la maladie constituent les principales attentes en matière d'informations concernant le psoriasis.



1000 personnes

D3. Parmi les thématiques suivantes concernant le psoriasis sur lesquelles souhaiteriez-vous avoir plus d'informations ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



87% des Français se montrent en attente d'informations sur le psoriasis principalement ...

Souffrent eux-mêmes de psoriasis ou ont une personne de leur entourage qui en souffre : **96%**

51%

Les types de traitements disponibles aujourd'hui

Souffrent eux-mêmes de psoriasis ou une personne de leur entourage : **62%** ; 50 ans et plus : **61%**

41%

Les solutions alternatives pour soulager les symptômes

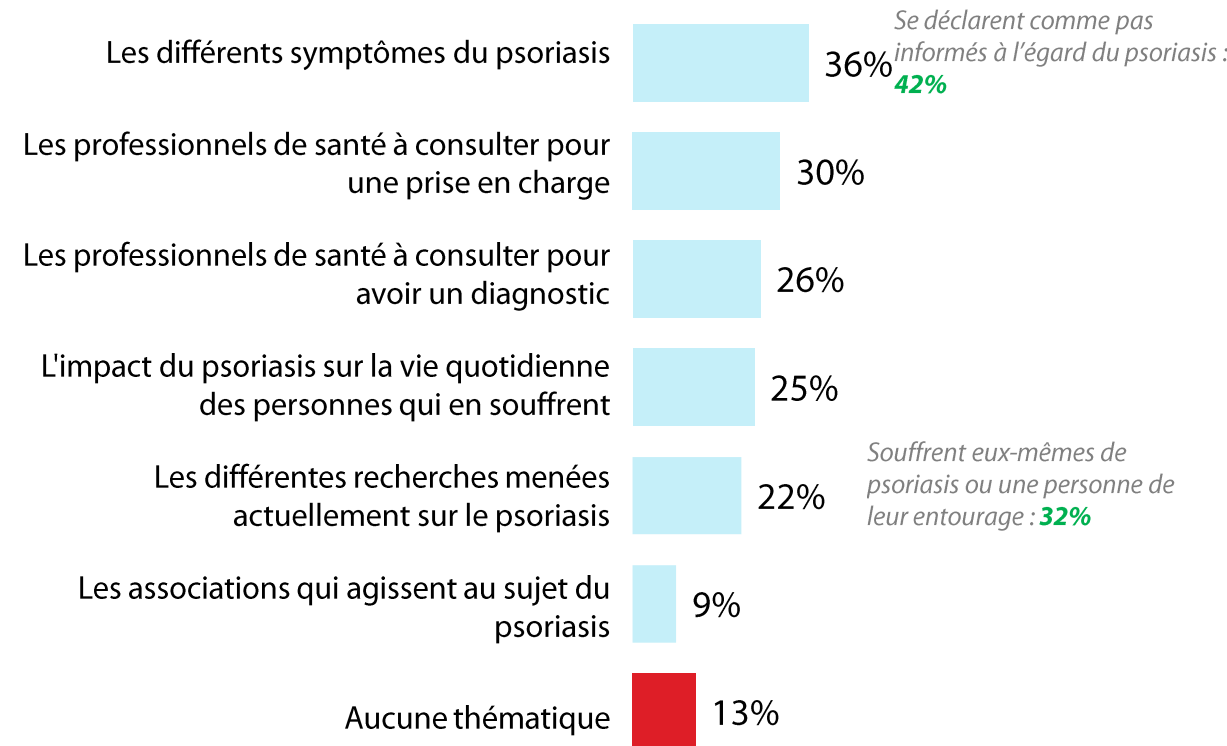
41%

Les causes et les éléments déclenchant sur le psoriasis

50 ans et plus : **48%**

Se déclarent comme pas informés à l'égard du psoriasis : **47%**

...et ensuite





03

Un **impact sur la vie** et sur les **relations avec autrui** reconnu par les Français.



Texte explicatif présenté à l'ensemble des participants.

Le psoriasis est une maladie inflammatoire chronique, non contagieuse, dont les symptômes se manifestent principalement au niveau de la peau, par des plaques bien délimitées, rouges, en relief, et recouvertes de squames blanchâtres. Cette affection dermatologique qui touche 4,4 % de la population Française, aussi bien les femmes que les hommes, est diagnostiquée dans 60% des cas avant l'âge de 30 ans. Environ 1/4 des psoriasiques connaît une manifestation rhumatismale, dans cette maladie qui ne se guérit pas, mais peut, aujourd'hui, se contrôler.

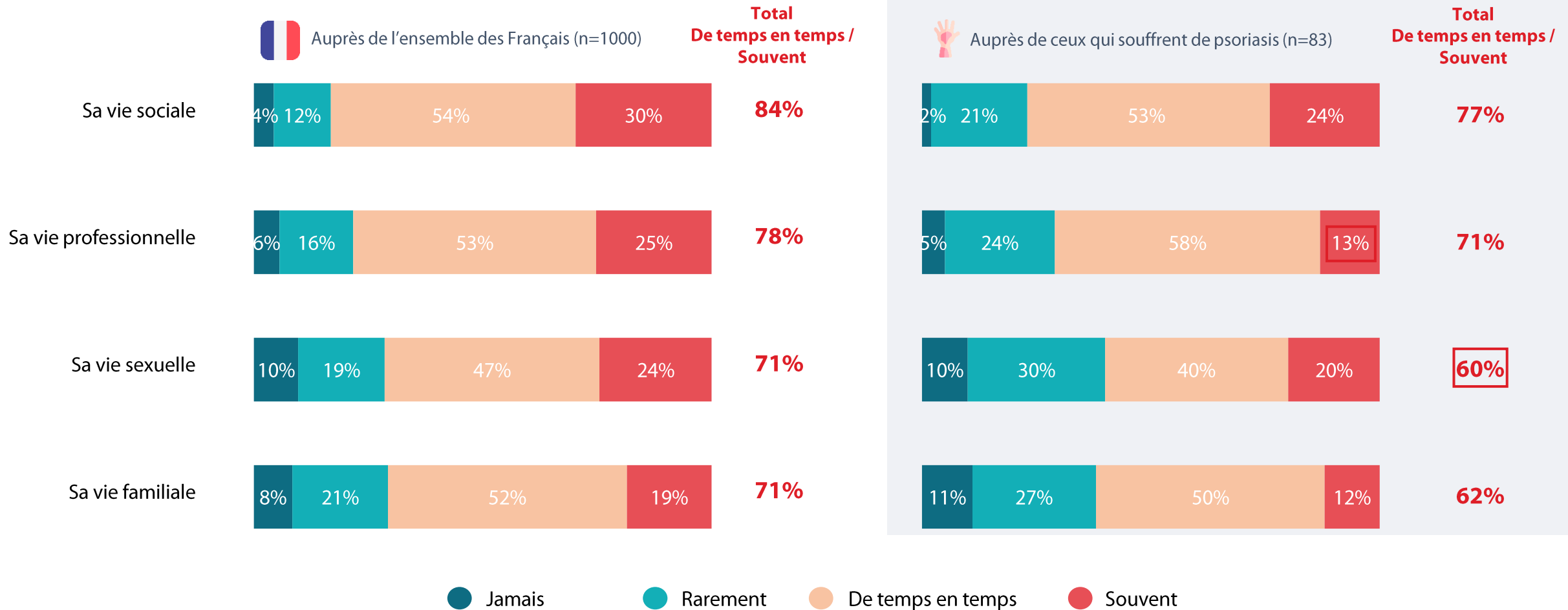




Les difficultés des personnes souffrant de psoriasis dans les différents aspects de leur vie sont bien reconnues par les Français. ...et sont d'ailleurs largement éprouvées par ceux qui en souffrent.



A5. Selon vous une personne souffrant de psoriasis rencontre-t-elle des difficultés dans...





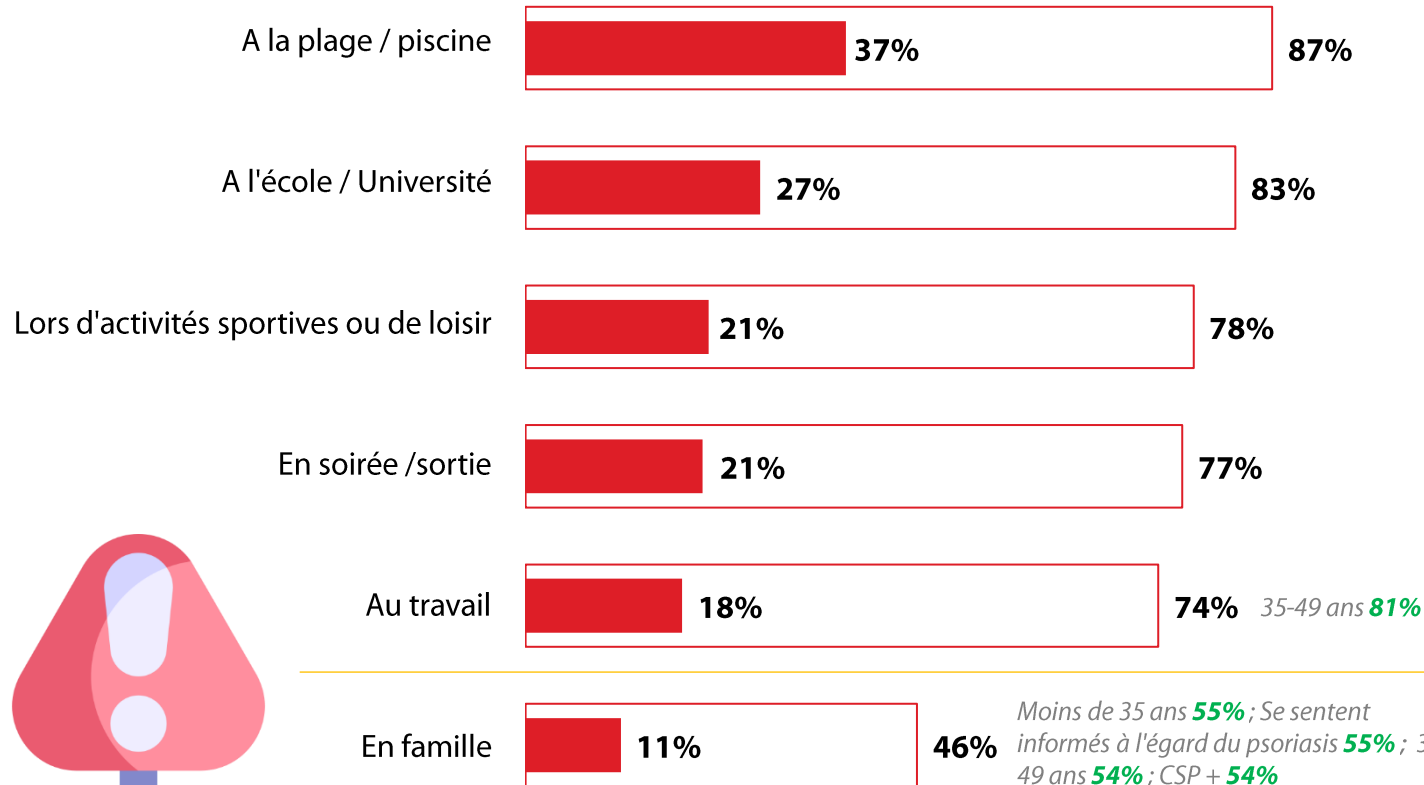
À l'exception de la sphère familiale, les Français reconnaissent aussi qu'une personne atteinte de psoriasis pourrait souffrir de discriminations dans les activités de la vie quotidienne, un constat partagé par les personnes souffrant de psoriasis.



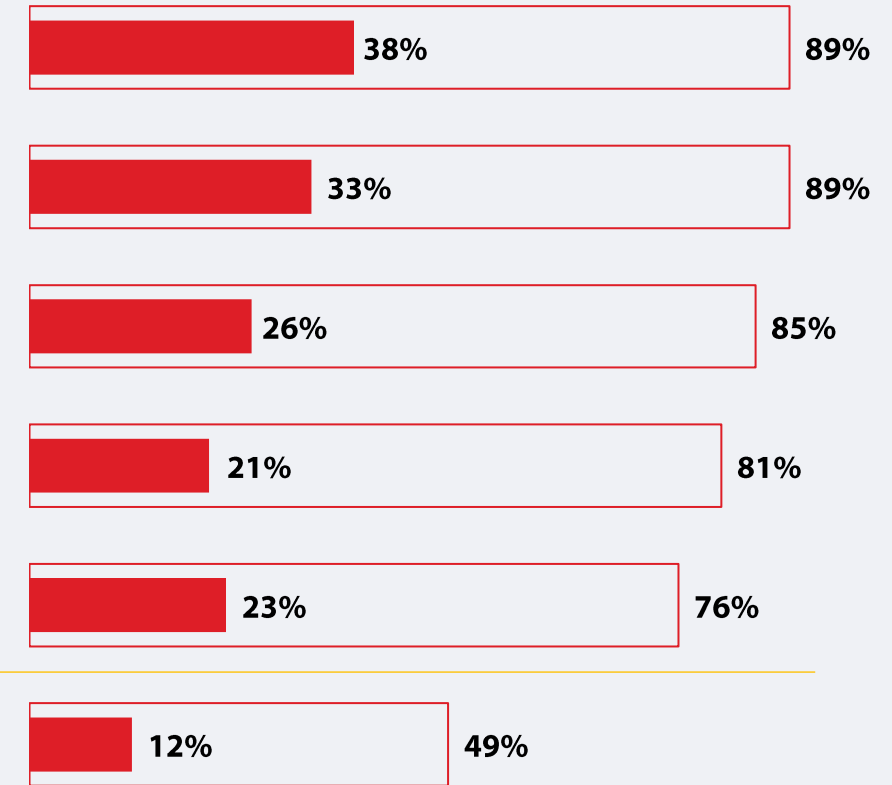
1000 personnes

A6. Pensez-vous qu'une personne atteinte de psoriasis pourrait ou non souffrir de discriminations (mise à l'écart, paroles blessantes ou humiliantes, actes déplacés) en lien avec sa maladie dans les situations suivantes :

Après de l'ensemble des Français (n=1000)



Après de ceux qui souffrent de psoriasis (n=83)



Moins de 35 ans 55% ; Se sentent informés à l'égard du psoriasis 55% ; 35-49 ans 54% ; CSP + 54%

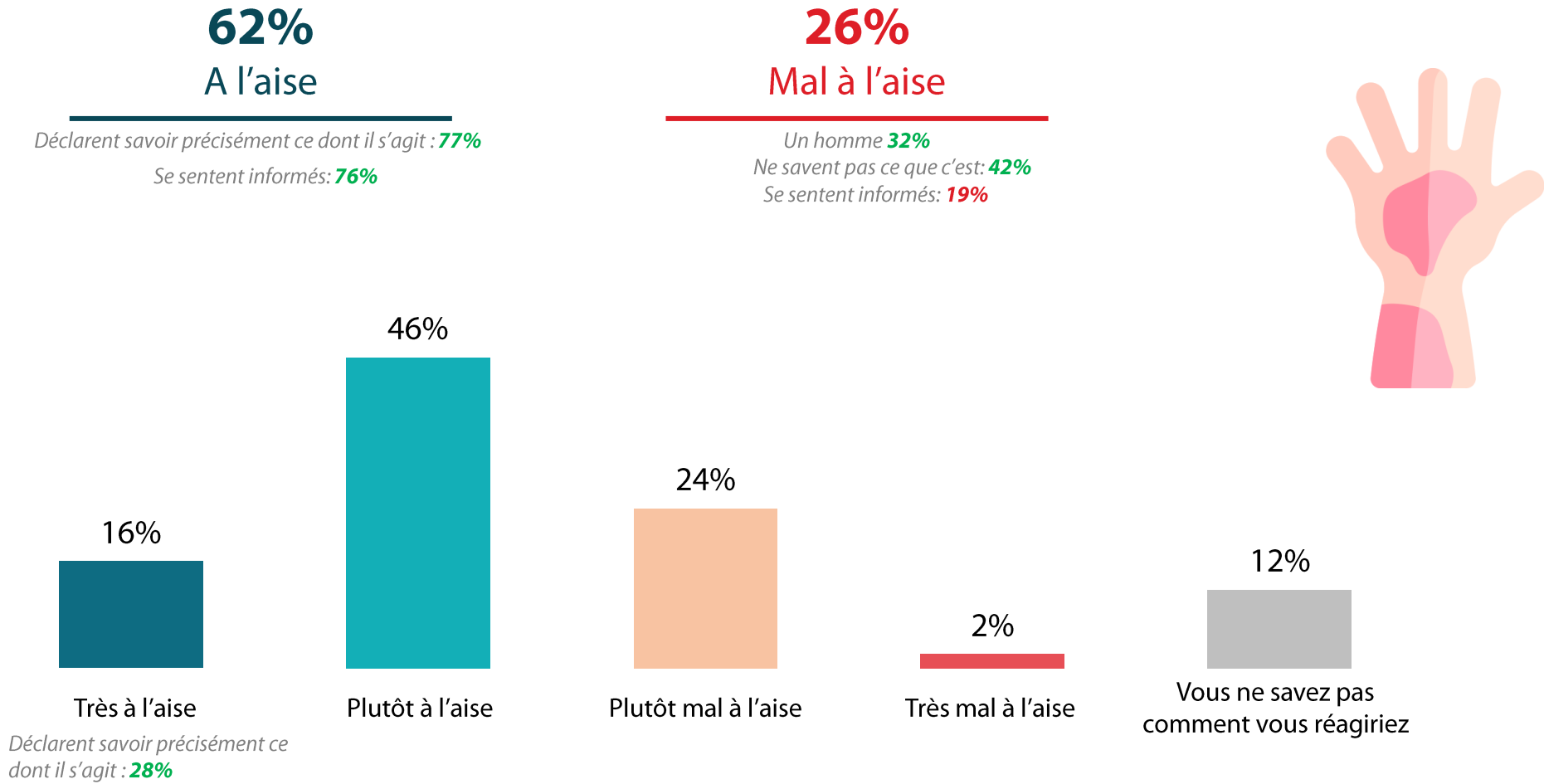
Oui, tout à fait d'accord D'accord



Lors d'une rencontre avec une personne atteinte de psoriasis, 1/4 des Français déclarent qu'ils seraient mal à l'aise.... Une proportion logiquement moins importante auprès de ceux qui connaissent la pathologie.



B2. Lors de cette première rencontre avec une personne visiblement atteinte de psoriasis, vous seriez...





Même si 81% des Français déclarent qu'ils serreraient la main d'une personne atteinte de psoriasis et 74% qu'ils lui feraient la bise, 35% déclarent qu'ils adopteraient un comportement d'évitement, une réaction encore une fois moins présente auprès de ceux qui connaissent le psoriasis.

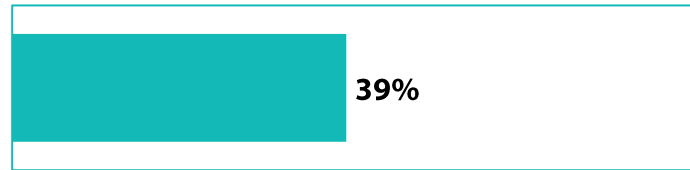


1000 personnes

B1. Lors d'une première rencontre avec une personne visiblement atteinte de psoriasis, spontanément...

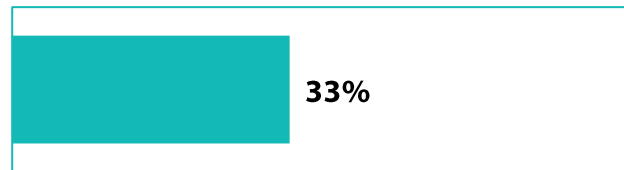
Oui, tout à fait Oui

Vous lui serrez la main



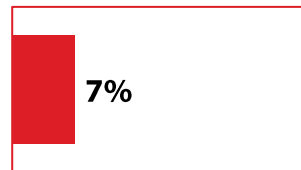
81% Se sentent informés à l'égard du psoriasis : **86%**

Vous lui faites la bise comme les autres



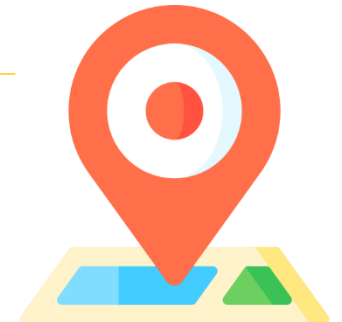
74% Se sentent informés à l'égard du psoriasis : **81%**
Femmes : **79%**

Vous essayez d'éviter tout contact physique



35% Déclarent savoir précisément ce dont il s'agit : **29%**
CSP + : **44%**

18-24 ans : **14%**
Ile-De-France : **12%**





Un comportement d'évitement qui semble augmenter depuis 2016.



B1. Lors d'une première rencontre avec une personne visiblement atteinte de psoriasis, spontanément...

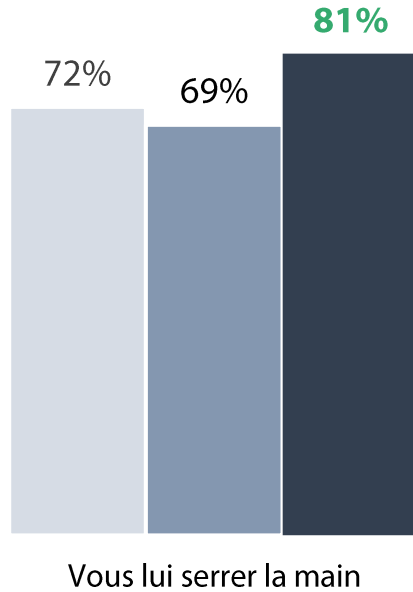
Base en 2023 : 1000

Base en 2016 : 1054

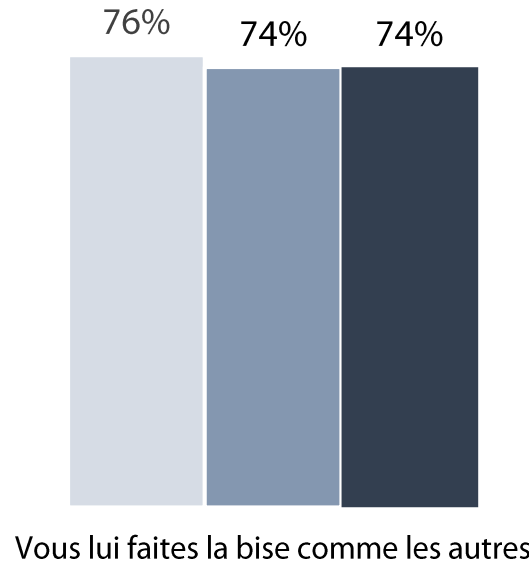
Base en 2013 : 1002 (nr : 2%)

● 2013* ● 2016* ● 2023

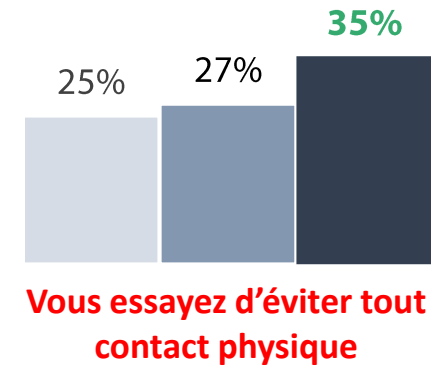
Rappel des réponses « Oui »



Vous lui serrer la main



Vous lui faites la bise comme les autres



Vous essayez d'éviter tout contact physique



* Question légèrement différente en 2013 : Lors d'une première rencontre ,dans un cadre amical, avec une personne visiblement atteinte de psoriasis, spontanément...



S'ils étaient eux-mêmes atteints de psoriasis, une majorité des Français déclarent qu'ils ressentiraient de la gêne pour montrer des parties de leur corps ou leur peau en public. Un avis partagé par les personnes souffrant de psoriasis.

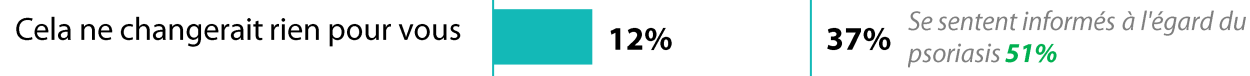


1000 personnes

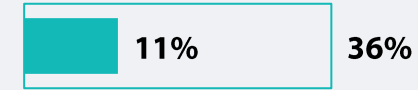
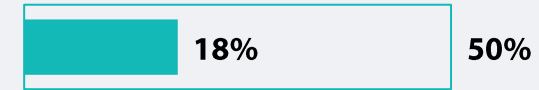
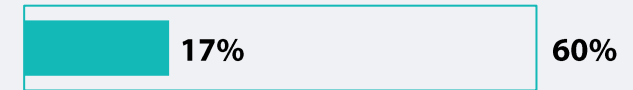
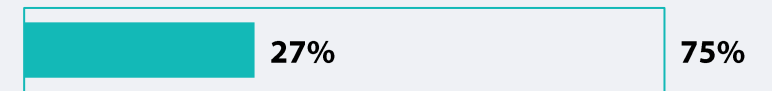
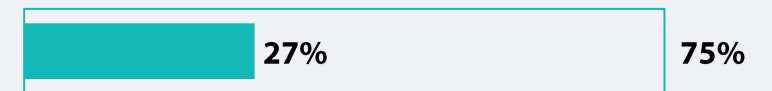
B3. Si demain vous étiez atteint(e) de psoriasis :



Auprès de l'ensemble des Français (n=1000)



Auprès de ceux qui souffrent de psoriasis (n=83)



Oui, tout à fait

Oui



: résultat significativement **supérieur** ou **inférieur** au total **XX%** : résultat significativement **supérieur** au total



Par conséquent plus de 4 Français sur 5 déclarent qu'ils adapteraient leur tenue vestimentaire pour cacher leur maladie s'ils étaient demain atteints de psoriasis. Un taux encore une fois similaire parmi les personnes atteintes de psoriasis.

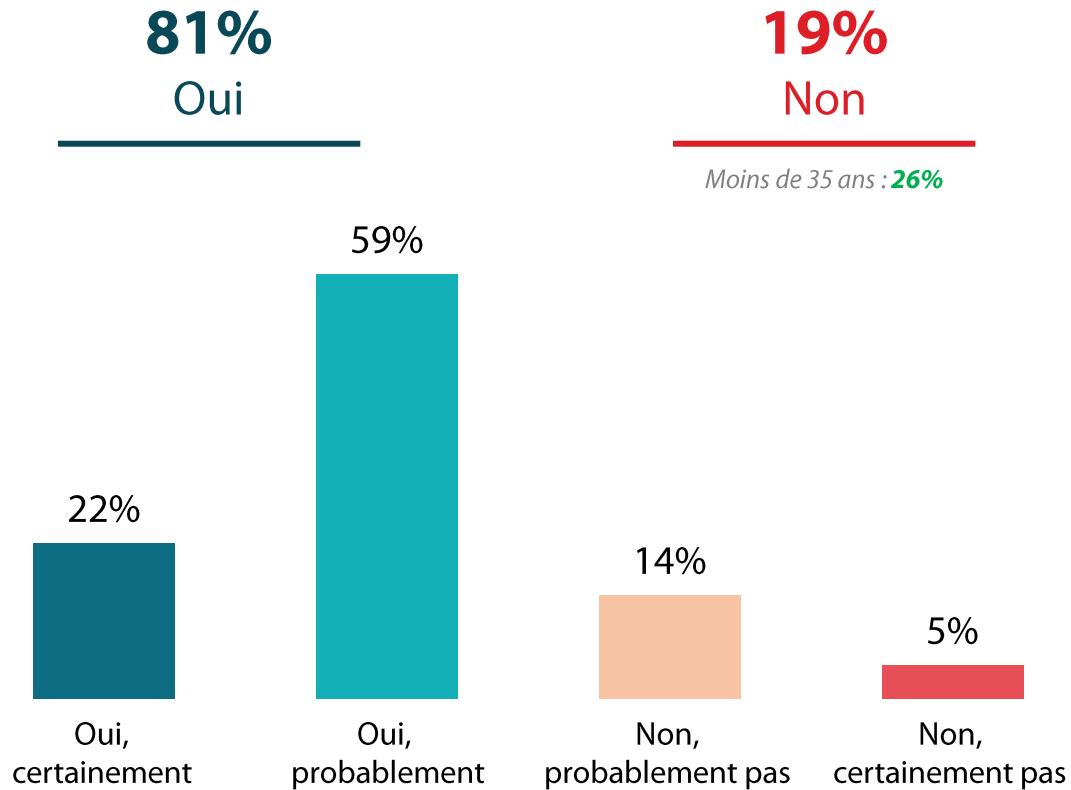


1000 personnes

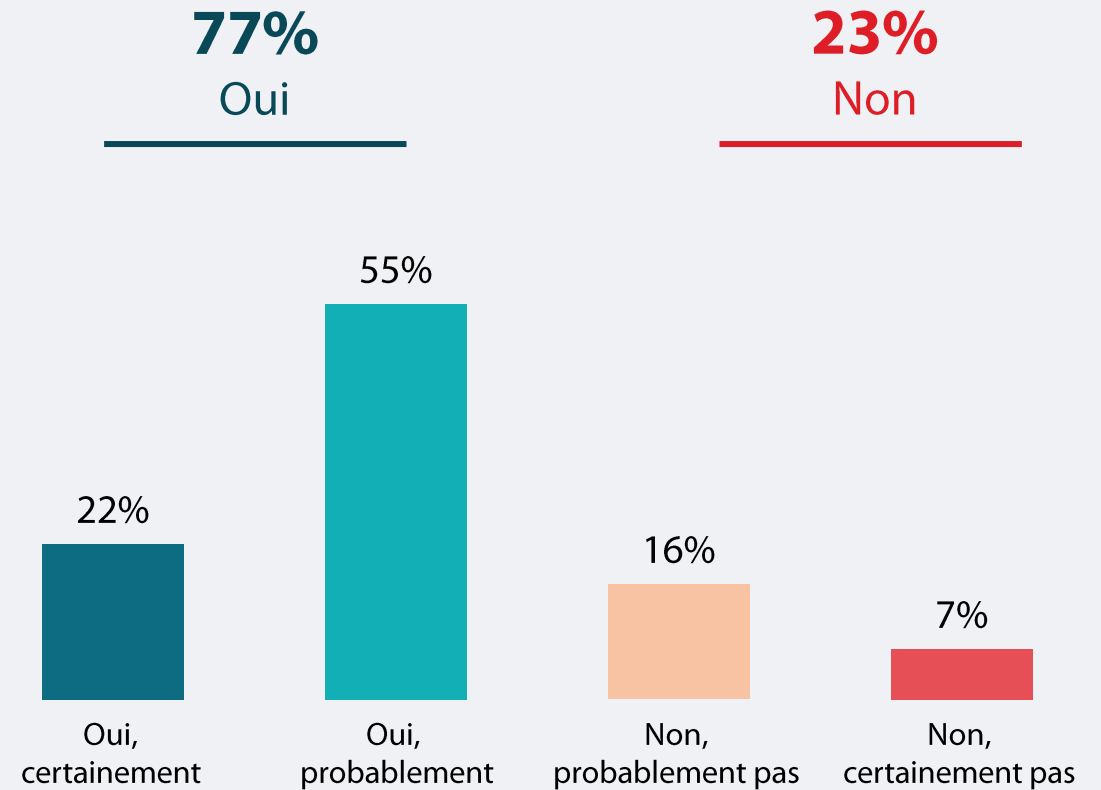
B4. Toujours si vous étiez atteint(e) de psoriasis, adapteriez-vous vos tenues vestimentaires pour cacher cette maladie ?



Après de l'ensemble des Français (n=1000)



Après de ceux qui souffrent de psoriasis (n=83)





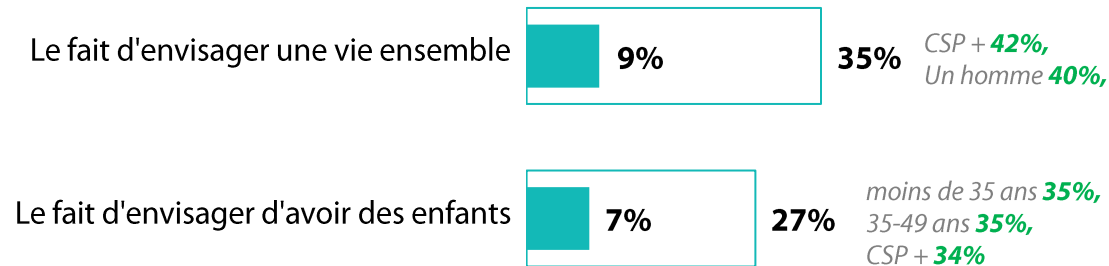
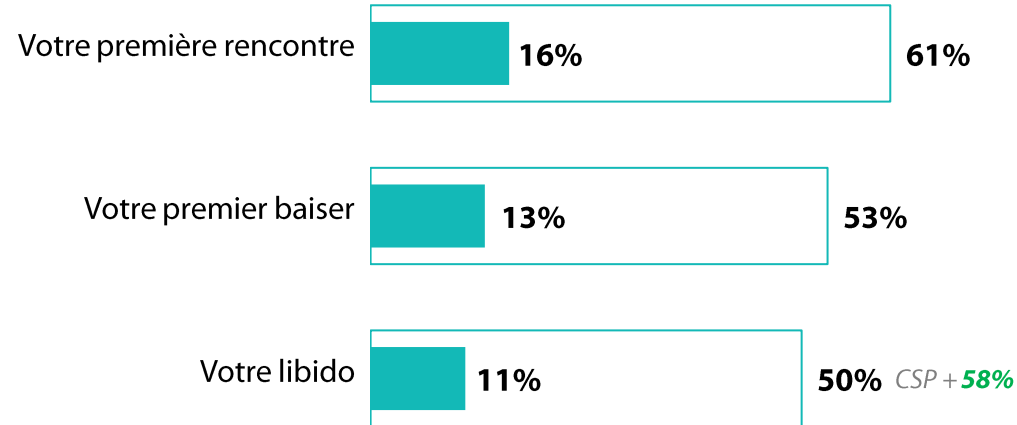
Plus de 3 Français sur 5 estiment que cela aurait également eu un impact sur leur première rencontre avec leur conjoint, puis dans une moindre mesure sur leur premier baiser ou leur libido. Cependant, avoir un des partenaires atteint au sein du couple ne semble pas avoir d'impact sur le fait d'envisager l'avenir ensemble et d'avoir des enfants.



1000 personnes

B5. Si vous-même ou votre conjoint(e) souffrait de psoriasis, cela aurait-il eu selon vous, un impact sur ...

Tout à fait d'accord D'accord





Un impact plus élevé qu'en 2016 sur la première rencontre, mais moins élevé sur le fait d'envisager d'avoir des enfants.



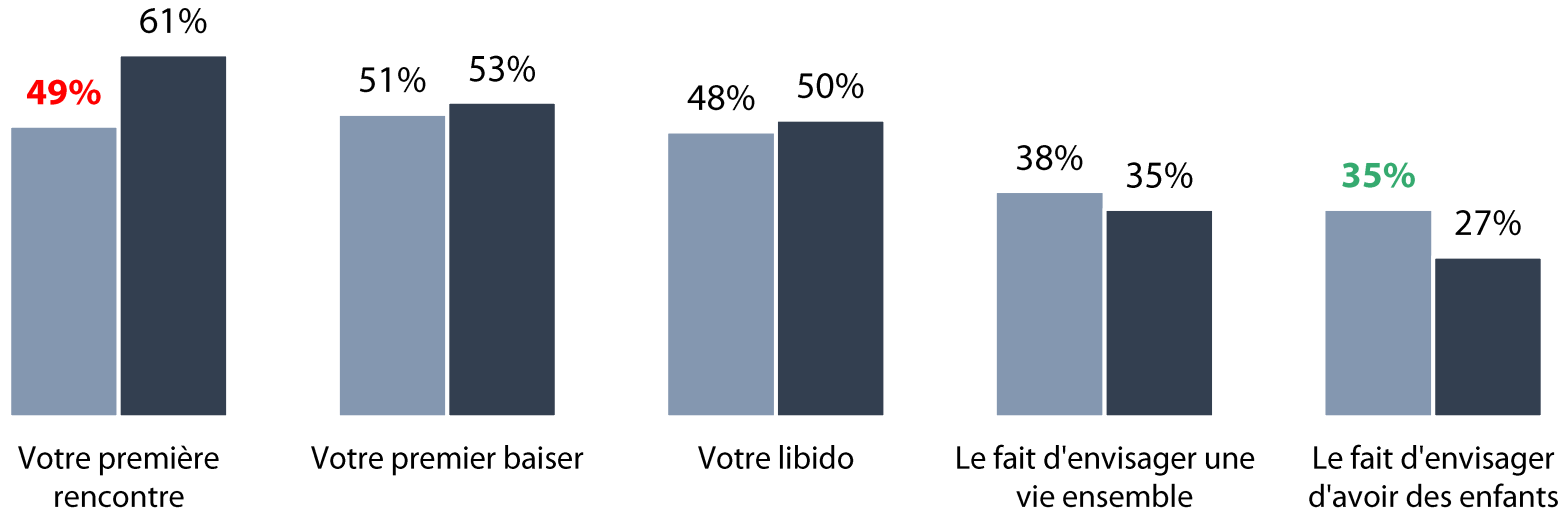
B5. Si vous-même ou votre conjoint(e) souffrait de psoriasis, cela aurait-il eu selon vous, un impact sur ...

Base en 2023 : 1000

Base en 2016 : 1054 (nr : 3%)

Rappel des réponses « D'accord »

● 2016 ● 2023





La synthèse





Une certaine méconnaissance de la maladie, accompagnée d'un besoin en information, mais qui n'empêche pas de percevoir l'impact de la maladie sur le quotidien.

Un terme connu, déjà entendu ; mais une idée encore floue de la maladie en elle-même :

Niveau de connaissances à l'égard du psoriasis

ST Ne savent pas ce qu'est le psoriasis où en ont seulement entendu parlé

64%

... dont ont déjà entendu ce mot mais ne savent pas exactement ce que c'est:

54%

Et un niveau d'information assez faible, qu'il faudrait renforcer :

Niveau d'information sur le psoriasis

ST Se sentent informés

38%

... dont Oui tout à fait : 7%

Souhait d'avoir plus d'informations

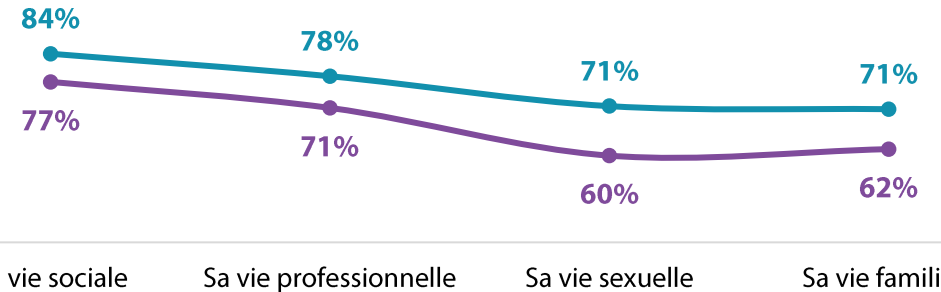
ST souhaitent être renseignés sur au moins une thématique

87%

Des difficultés considérées par les Français et par ceux atteints de psoriasis:

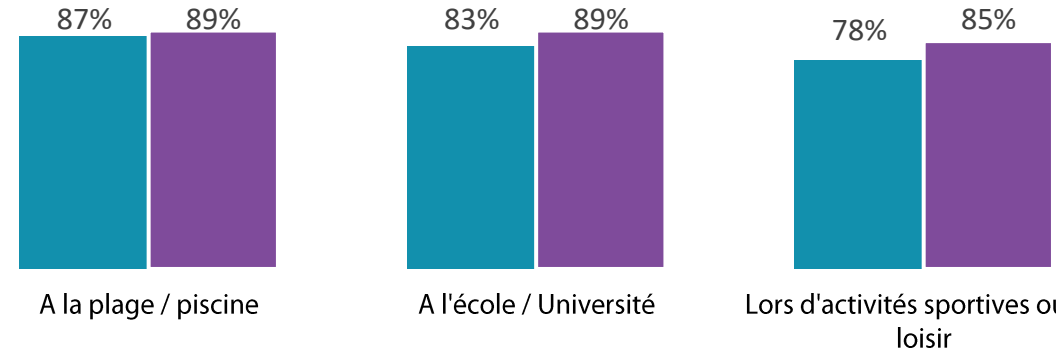
ST Difficultés régulières

— Au près de l'ensemble des Français (n = 1000) — Au près de ceux qui souffrent eux-mêmes de psoriasis (n = 83)



Et même les discriminations dont ils peuvent être victimes :

TOP 3 des discriminations





Des discriminations qui peuvent être diminuées par l'apport d'informations et la connaissance sur le psoriasis

En présence d'une personne atteinte de cette maladie :

35% déclarent qu'ils essaieraient **d'éviter tout contact physique**

26% déclarent qu'ils **seraient mal à l'aise**

Des comportements plus faibles auprès de ceux déclarant être mieux renseignés:

→ Soit **29%** parmi les personnes déclarant savoir précisément ce qu'est le psoriasis

→ Soit **19%** parmi les personnes se sentent informés sur le psoriasis



Nos recommandations



Renseigner les Français sur différentes thématiques de la maladie, les sensibiliser davantage sur la maladie : les traitements conventionnels et les solutions alternatives, sur les causes de la maladie

Faire évoluer le regard des Français : de par le partage d'informations pour lever le malaise sur la maladie

Communiquer via l'association : renforcer les communications via des supports divers : emailing, télévision, brochure/flyers..



Les annexes

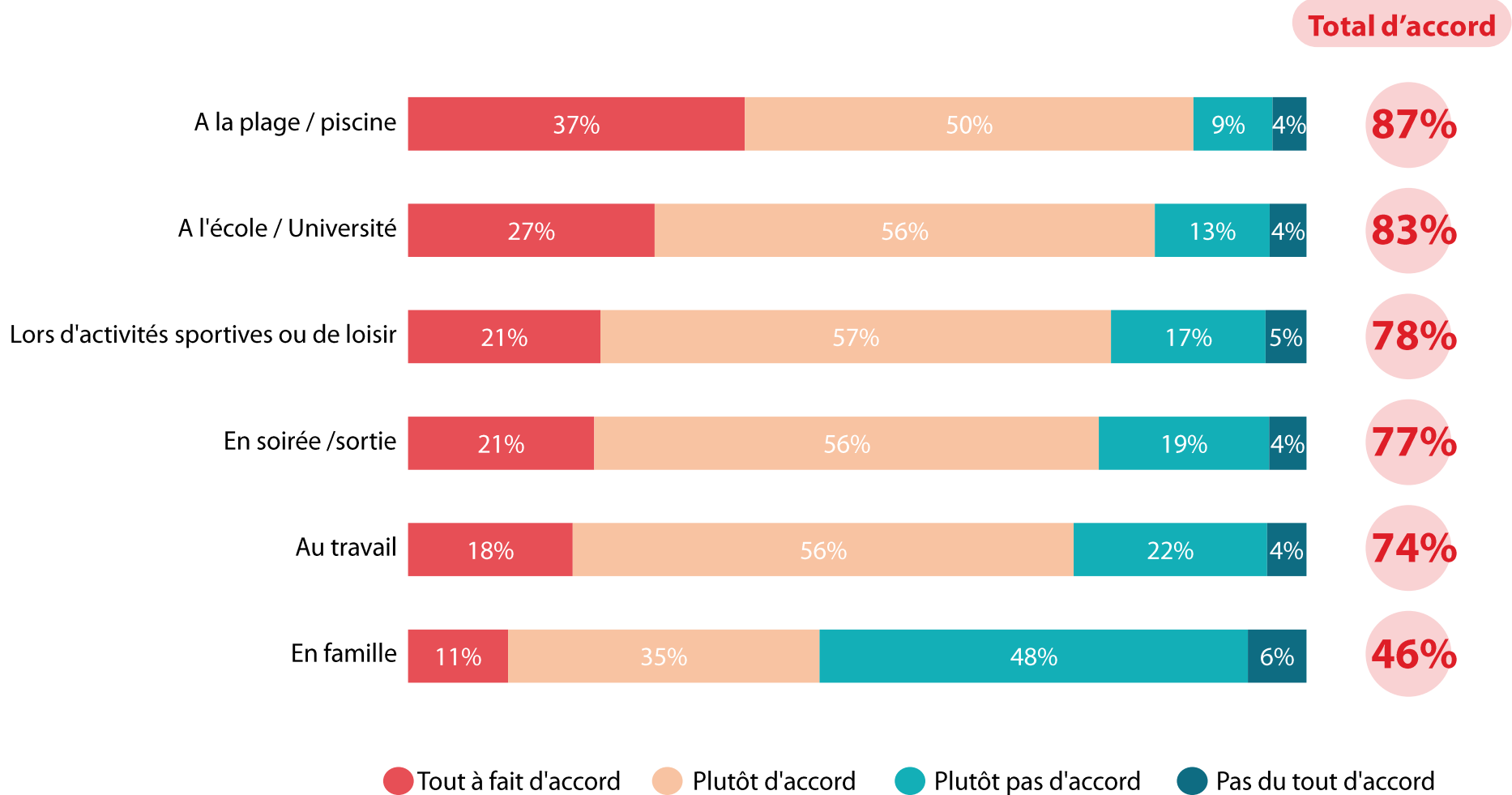




Discriminations - détail



A6. Pensez-vous qu'une personne atteinte de psoriasis pourrait ou non souffrir de discriminations (mise à l'écart, paroles blessantes ou humiliantes, actes déplacés) en lien avec sa maladie dans les situations suivantes :





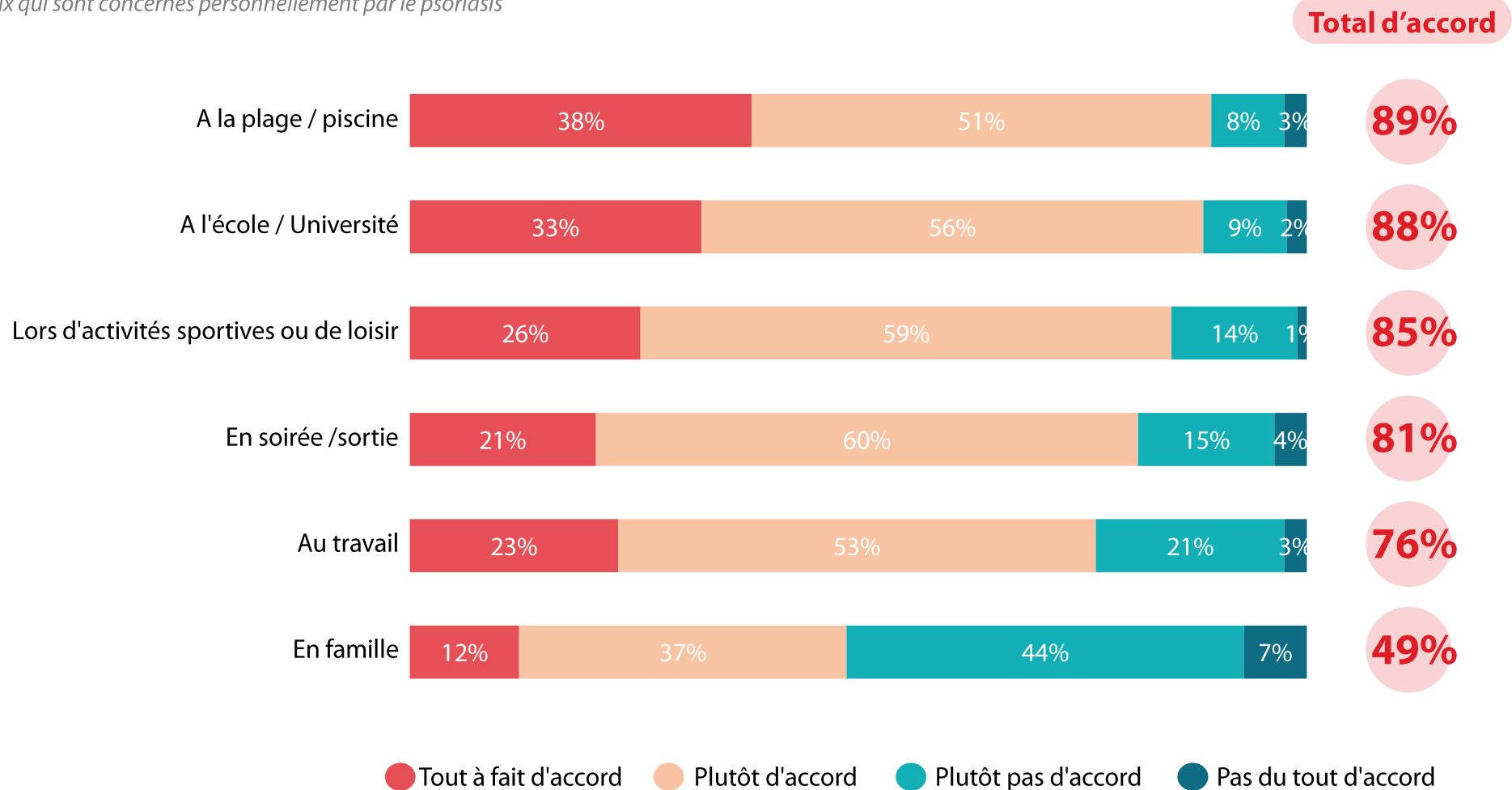
Discriminations - détail



83 personnes

A6. Pensez-vous qu'une personne atteinte de psoriasis pourrait ou non souffrir de discriminations (mise à l'écart, paroles blessantes ou humiliantes, actes déplacés) en lien avec sa maladie dans les situations suivantes :

Base : Auprès de ceux qui sont concernés personnellement par le psoriasis

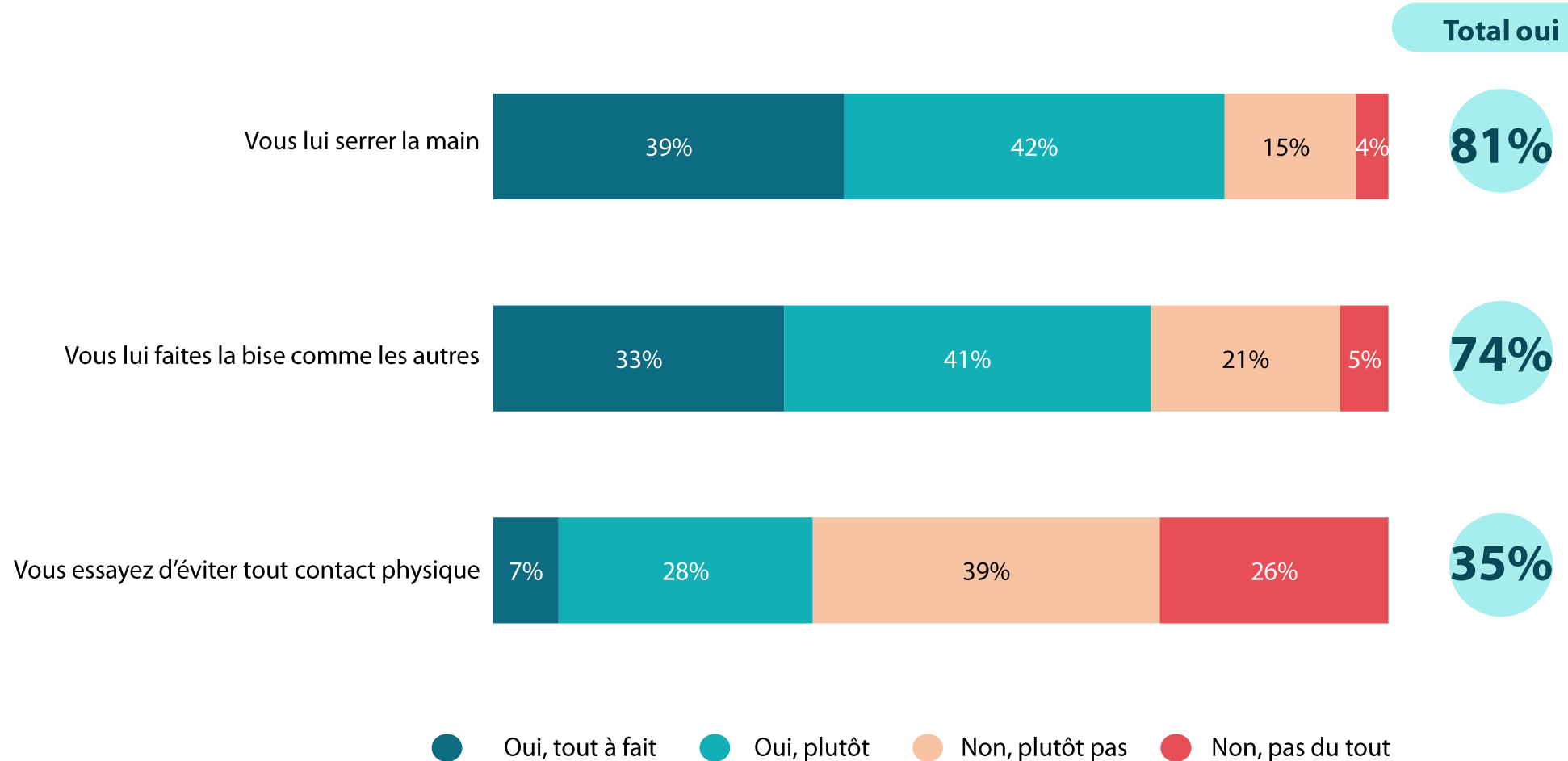




Réaction à une première rencontre - détail



B1. Lors d'une première rencontre avec une personne visiblement atteinte de psoriasis, spontanément...





Si demain vous étiez atteint de psoriasis - détail

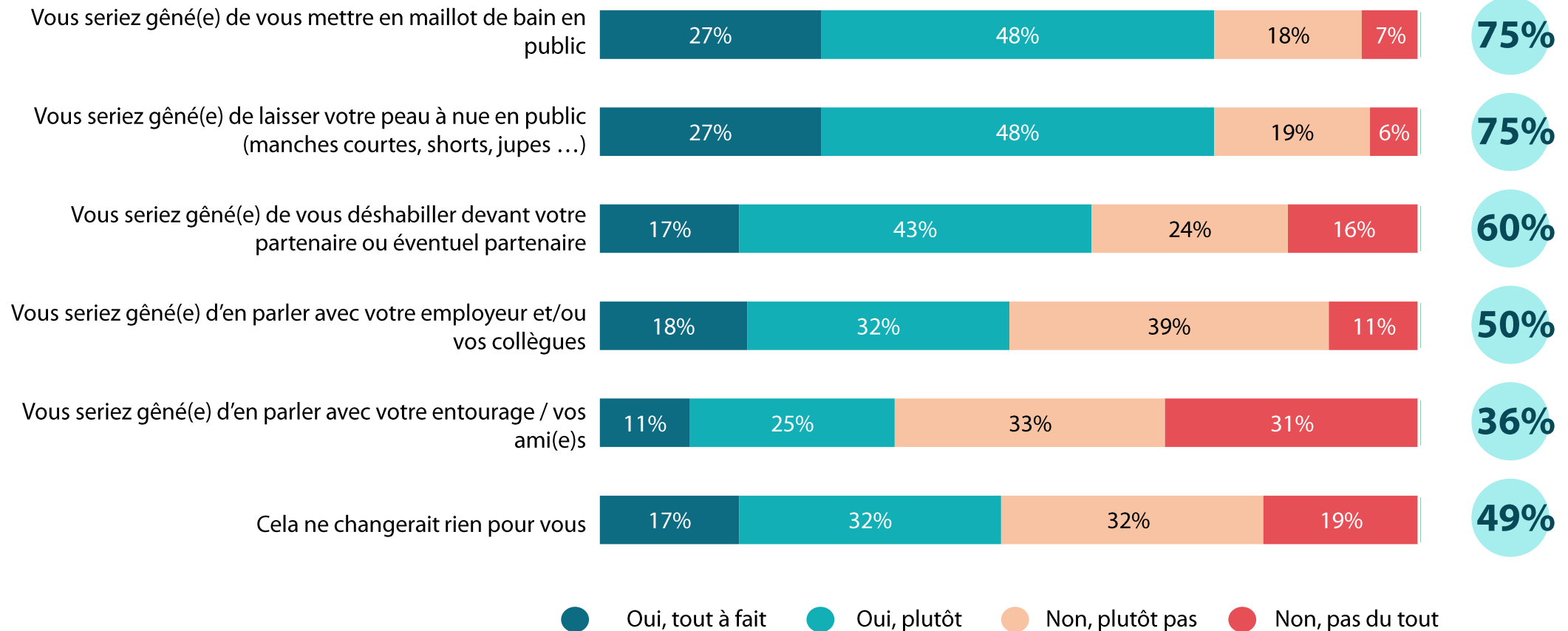


83 personnes

B3. Si demain vous étiez atteint(e) de psoriasis :

Base : *Après de ceux qui sont concernés personnellement par le psoriasis*

Total oui



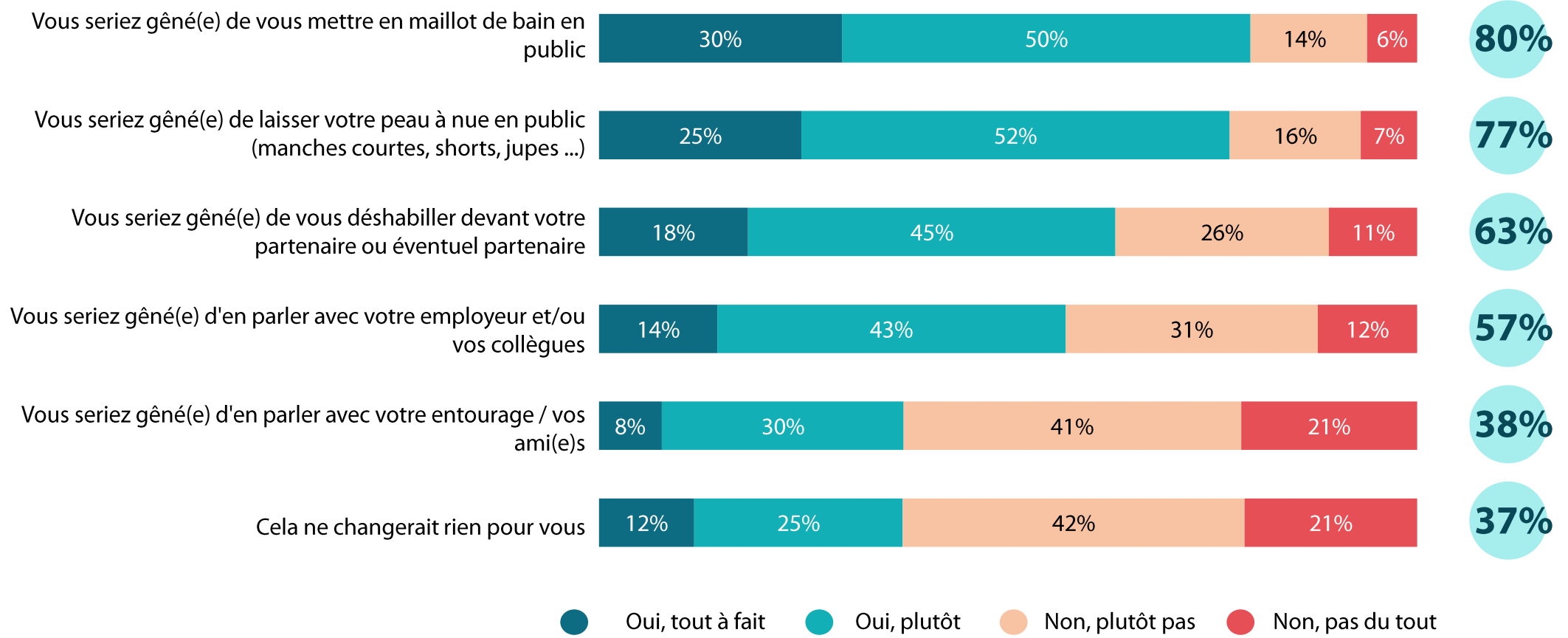


Si demain vous étiez atteint de psoriasis - détail



B3. Si demain vous étiez atteint(e) de psoriasis :

Total oui



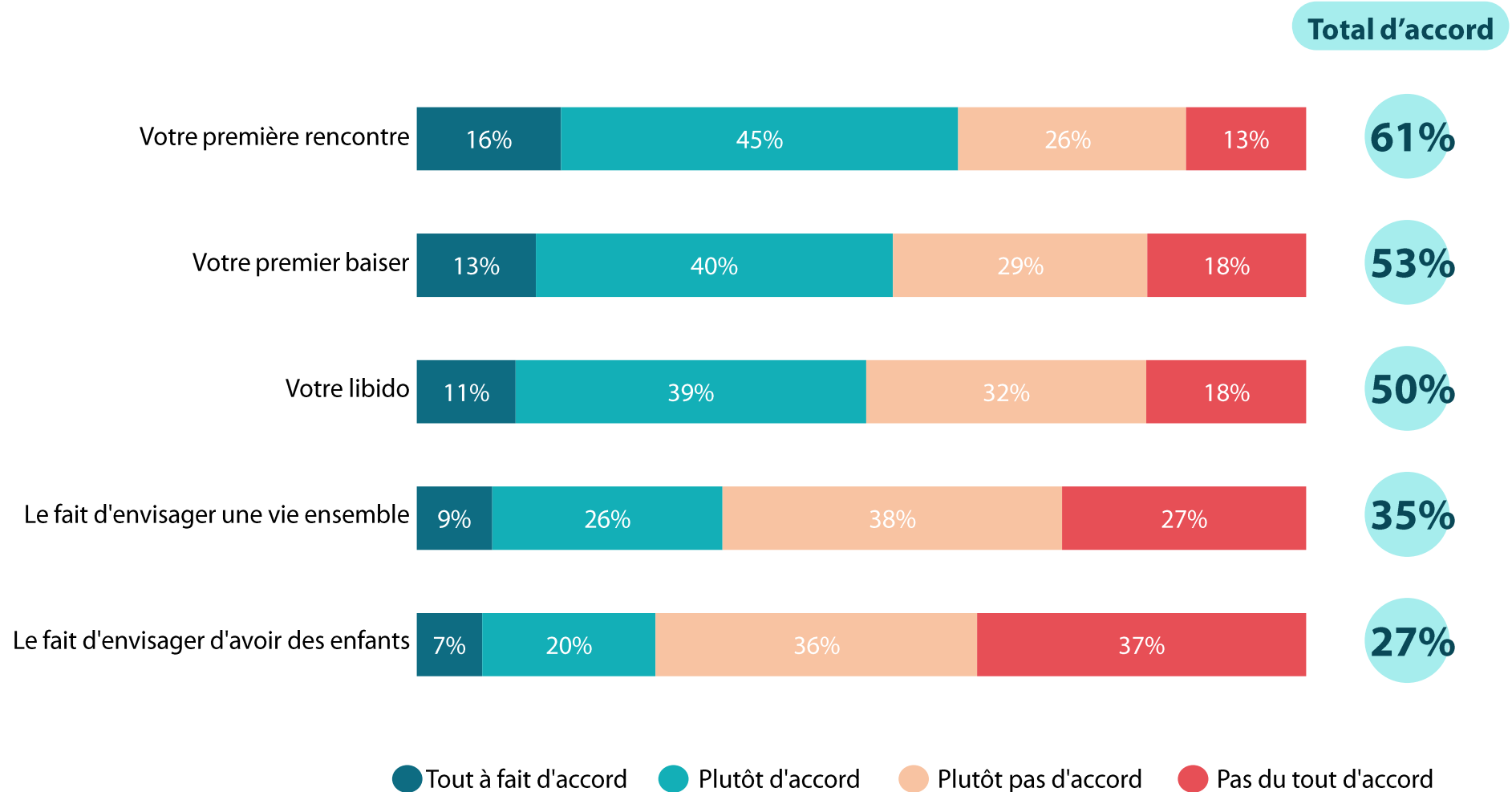


Si vous-même ou votre conjoint(e) souffrait de psoriasis - détail



1000 personnes

B5. Si vous-même ou votre conjoint(e) souffrait de psoriasis, cela aurait-il eu selon vous, un impact sur ...





RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

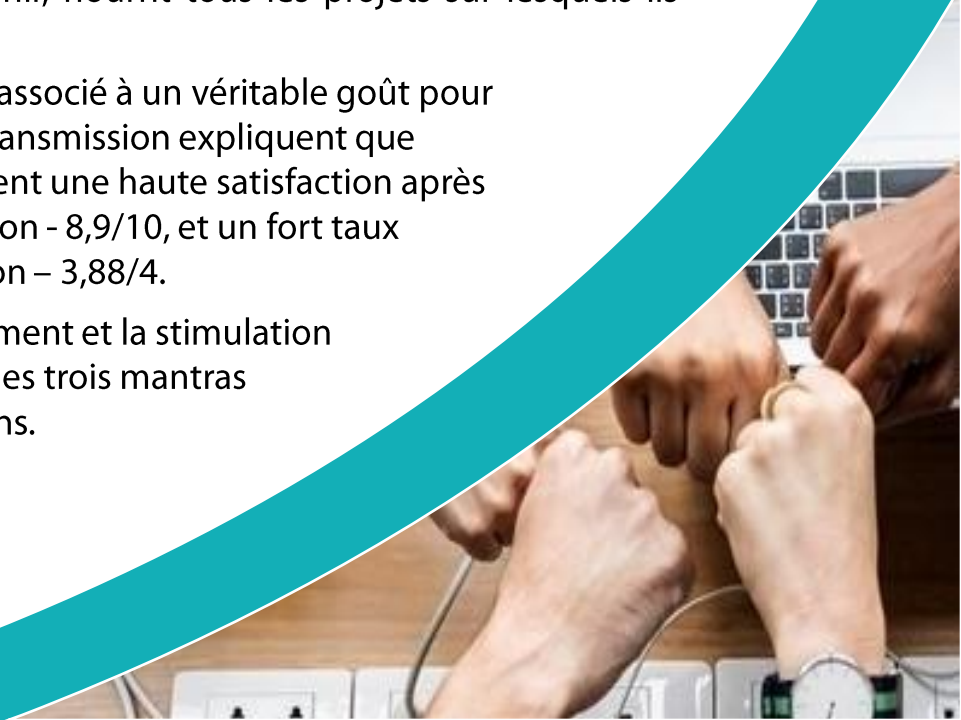
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Nadia AUZANNEAU
Directrice Générale Adjointe

Eva BOUCHETEIL
Directrice Conseil

Chloé JACQUET
Chef de projets

Anaïs PRUNIER
Chargée d'études