

— MANIFESTE DE L'AGENCE RUP

Communication utile pour idées essentielles

L'industrie de la communication et de la publicité, en fabriquant des imaginaires incitant à la surconsommation, porte une part de responsabilité dans le réchauffement climatique, l'épuisement des ressources, la multiplication des déchets et l'accroissement des inégalités.

Depuis notre création en 2006, nous sommes convaincu·es que la communication, à condition de faire sa propre mue, peut et doit **contribuer à l'élaboration de nouveaux imaginaires et au renforcement des pouvoirs d'agir**, afin de construire une société plus juste, respectueuse du vivant et des biens communs.

Nous ne sommes pas dupes de certaines communications qui surfent avec opportunisme sur les crises sanitaire, environnementale et sociale, usant de for good et de divers washing.

Nous défendons une communication utile aux idées essentielles : celles des associations, fondations, acteurs publics et entreprises engagés dans la transformation de la société.

Au buzz, au clic et à la visibilité à tout prix, nous préférons conseiller des stratégies, des créations et des campagnes qui participent à des prises de conscience réelles et des changements en profondeur sur les questions de solidarité, d'écologie, de santé, d'emploi et de consommation responsable.

Notre spécificité repose sur **une connaissance approfondie de ces thématiques, des organisations et des responsables qui les incarnent** au sein de la société civile, de la recherche et des décideurs économiques et politiques. Nous nous efforçons de faire naître des connexions, de la transversalité et des coopérations entre ces univers qui parfois s'ignorent.

*l'agence***RUP**

Cette approche systémique des enjeux de notre époque nous permet d'éclairer les choix de nos clients et de les aider à mieux **communiquer sur leurs causes et leurs engagements afin d'accroître leur influence, leurs impacts et leurs externalités positives.**

La singularité de notre agence réside dans la diversité de nos parcours individuels et collectifs, façonnés par les sciences sociales et l'implication associative. Professionnel·es de la communication aux compétences complémentaires, **nous avons fait le choix de la coopération dans nos statuts et notre organisation.** Nous pratiquons des tarifs pensés pour rémunérer notre seule valeur travail. Répartis aux quatre coins de France, nous transformons nos distances en atouts pour affirmer notre ancrage dans les territoires, réduire notre empreinte environnementale et profiter pleinement de nos choix de vie.

Nous savons la richesse des initiatives sincères et audacieuses qui germent partout et sommes résolues à les mettre en valeur pour qu'elles inspirent et essaient largement.

Si ce Manifeste vous parle et fait écho à vos idées ou vos réflexions, rejoignez-nous !

→ toctoc@lagencerup.fr